

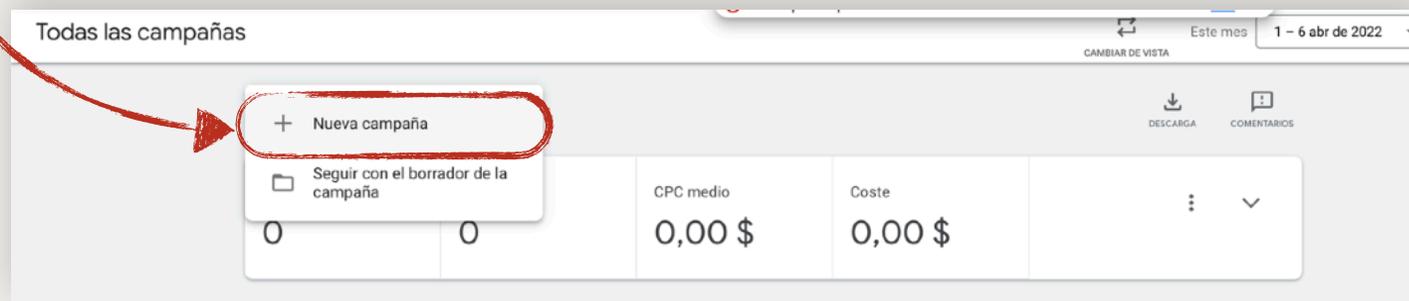
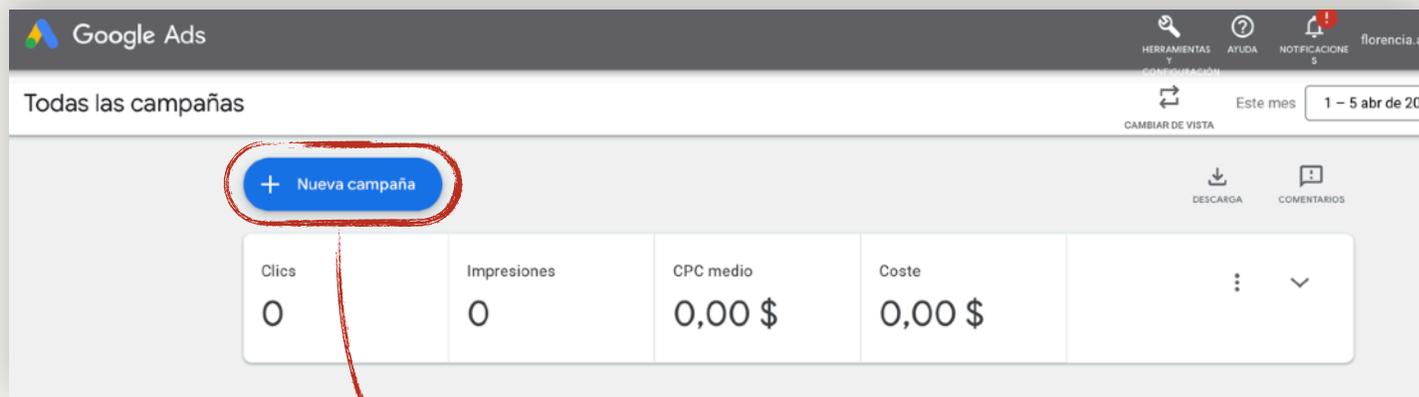


**¿Cómo configurar una campaña de búsqueda en Google Ads?**

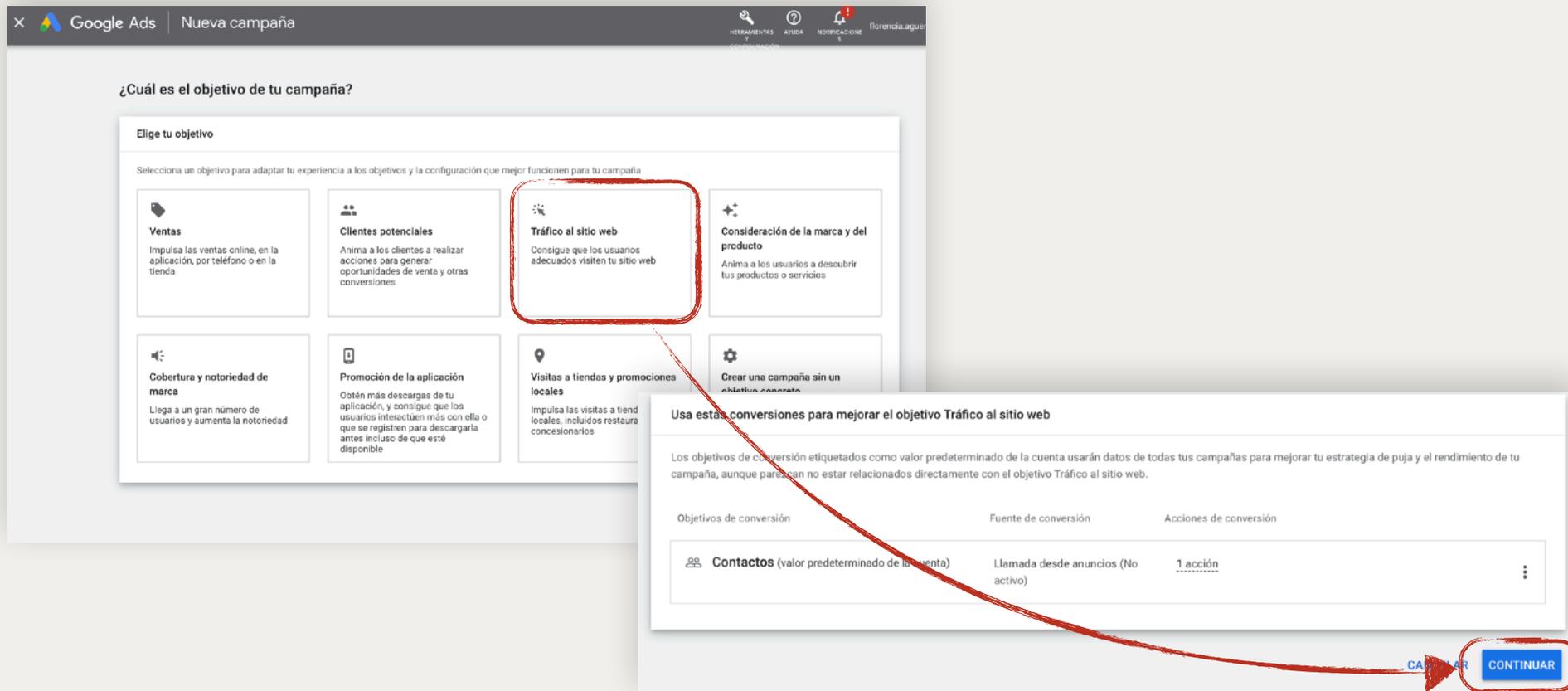
Tu  
fuerza  
nos  
inspira

PASO 1: Crear una cuenta de Google Ads [\(link\)](#)

PASO 2: Crear una campaña



### PASO 3: Elegir un objetivo de campaña. En este caso, seleccionaremos **tráfico al sitio web**.



¿Cuál es el objetivo de tu campaña?

Elige tu objetivo

Selecciona un objetivo para adaptar tu experiencia a los objetivos y la configuración que mejor funcionen para tu campaña

- Ventas**  
Impulsa las ventas online, en la aplicación, por teléfono o en la tienda
- Clientes potenciales**  
Anima a los clientes a realizar acciones para generar oportunidades de venta y otras conversiones
- Tráfico al sitio web**  
Consigue que los usuarios adecuados visiten tu sitio web
- Consideración de la marca y del producto**  
Anima a los usuarios a descubrir tus productos o servicios
- Cobertura y notoriedad de marca**  
Llega a un gran número de usuarios y aumenta la notoriedad
- Promoción de la aplicación**  
Obtén más descargas de tu aplicación, y consigue que los usuarios interactúen más con ella o que se registren para descargarla antes incluso de que esté disponible
- Visitas a tiendas y promociones locales**  
Impulsa las visitas a tiendas locales, incluidos restaurantes y concesionarios
- Crear una campaña sin un objetivo concreto**

Usa estas conversiones para mejorar el objetivo Tráfico al sitio web

Los objetivos de conversión etiquetados como valor predeterminado de la cuenta usarán datos de todas tus campañas para mejorar tu estrategia de puja y el rendimiento de tu campaña, aunque parezcan no estar relacionados directamente con el objetivo Tráfico al sitio web.

Objetivos de conversión	Fuente de conversión	Acciones de conversión
 <b>Contactos</b> (valor predeterminado de la cuenta)	Llamada desde anuncios (No activo)	1 acción

CONTINUAR



## PASO 4: Seleccionar tipo de campaña

Selecciona un tipo de campaña

**Búsqueda**  
Muestra tus productos en la Búsqueda de Google en el momento oportuno para que los vean los clientes con una clara intención de compra

**Máximo rendimiento**  
Consigue conversiones en todo Google con una sola campaña. [Ver cómo funciona](#)

**Display**  
Llega a clientes de 3 millones de sitios y aplicaciones con una creatividad atractiva

**Shopping**  
Muestra tus productos a los clientes mientras buscan qué comprar

**Vídeo**  
Llega a los usuarios en YouTube y consigue conversiones

**Discovery**  
Activa tu estrategia social en feeds personalizados de Google

Selecciona cómo quieres alcanzar tu objetivo ⓘ

→ Colocar el link de TU **TIENDA VIRTUAL JUST**

Nombre de la campaña

→ Elegir un nombre para la campaña relacionada al producto que se va a promocionar.

CANCELAR CONTINUAR



## PASO 5: Seleccionar tipo de campaña

The screenshot shows the 'Presupuesto y pujas' (Budget and bids) configuration page. On the left, a sidebar lists navigation options: 'Búsqueda', 'Presupuesto y pujas' (selected), 'Configuración de la campaña', 'Palabras clave y anuncios', 'Extensiones', and 'Revisar'. The main content area is titled 'Presupuesto y pujas' and includes the instruction 'Selecciona las opciones de presupuesto y de puja que mejor se adapten a tus objetivos'. It is divided into two sections: 'Presupuesto' and 'Puja'. In the 'Presupuesto' section, a text input field is set to '2.000,00 ARS'. A red callout box points to this field with the text 'Se calcula: Presupuesto total/ cantidad de días que estará vigente la campaña'. To the right of the budget field, there is explanatory text: 'No pagarás en un mes más del presupuesto diario multiplicado por el promedio de días de un mes. Es posible que algunos días inviertas una cantidad inferior al presupuesto diario, y otros, hasta el doble. Más información'. In the 'Puja' section, a dropdown menu is open, showing options: 'Recomendado', 'Conversiones', 'Valor de conversión', 'Clics' (highlighted with a red box), 'Otras opciones de optimización', and 'Cuota de impresiones'. A red callout box points to the 'Clics' option with the text 'Los clics se producen cuando los usuarios hacen clic en tus anuncios.' Below the dropdown, a note states 'En esta configuración se ofrecen otras estrategias de puja como la de cartera'.

El presupuesto diario es uno de los factores más importantes para el éxito de tu campaña.

Primero deberás determinar cuánto estás dispuesta a invertir en la campaña. Luego, dividir el presupuesto total por la cantidad de días que durará y una vez calculado colocarlo en la plataforma de Google Ads.

La puja\* es muy importante, porque determinará cómo se va a medir tu campaña. En este caso, debemos elegir la opción de CLICS. Esto significa que tu presupuesto se irá gastando en base a la cantidad de clics que los usuarios hagan en tu anuncio para conocer las novedades de tu TIENDA VIRTUAL JUST.



Just, tu fuerza nos inspira

\* Puja: Es el monto que estás dispuesto a pagar por una acción específica, por ejemplo, un clic.

## PASO 6: Más ajustes

### Configuración de la campaña

Para llegar a las personas adecuadas, empieza por definir los ajustes más importantes de la campaña

#### Redes



#### Red de Búsqueda

Los anuncios pueden aparecer cerca de los resultados de búsqueda de Google y de otros sitios web de Google cuando los usuarios buscan términos relacionados con tus palabras clave.



Incluir partners de búsqueda de Google ?



#### Red de Display

Es una manera fácil de aumentar las conversiones pagando un coste similar o inferior al de la Red de Búsqueda y utilizando el presupuesto de las campañas de búsqueda que no se ha gastado.



Incluir la Red de Display de Google ?

Qué debes saber al cambiar tu campaña de búsqueda a la Red de Display de Google:

- Aumentarás las conversiones en la Red de Display por un coste similar o inferior al que tendrías en la Red de Búsqueda.
- Los anuncios se mostrarán únicamente cuando no estés utilizando todo tu presupuesto en la Red de Búsqueda o cuando las conversiones de la Red de Display sean más económicas y tus otras campañas de display no puedan publicarse.
- El rendimiento de la Red de Display no influye en el nivel de calidad de la Red de Búsqueda.
- Solo tienes que hacer un clic, sin necesidad de configurar nada más.



Es importante elegir ambas opciones para conseguir alcanzar más personas.



# PASO 7: ¿En qué lugares aparecerá mi anuncio?

**Ubicaciones**

Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad

- Todos los países y territorios
- Argentina
- Introducir otra ubicación

Introduce una ubicación objetivo para incluirla o excluirla  
Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal

**Búsqueda avanzada**

**Opciones de ubicación**

Objetivo

- Presencia o interés: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones objetivo, o que muestran interés por ellas (recomendado)
- Presencia: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones objetivo
- Interés de búsqueda: usuarios que están buscando tus ubicaciones objetivo

Excluir

- Presencia: usuarios que se encuentran en las ubicaciones que has excluido (recomendado)
- Presencia o interés: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones excluidas, o que muestran interés por ellas

Ubicación  Radio

Añadir ubicaciones en bloque

Introduce una ubicación objetivo para incluirla o excluirla  
Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal

Ubicaciones objetivo (2)	Cobertura
Olivos, Provincia de Buenos Aires... ciudad	1.020.000
Vicente López, Provincia de Buenos Aires... ciudad	643.000

CANCELAR GUARDAR

Mostrar todas las áreas

Las zonas destacadas representan sitios que los anunciantes pueden incluir o excluir de la segmentación geográfica en Google Ads. Más información



## PASO 7: ¿En qué lugares aparecerá mi anuncio?

**Ubicaciones**

Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad ?

Todos los países y territorios

Argentina

Introducir otra ubicación

Ubicaciones objetivo (2)	Cobertura ?	
Olivos, Provincia de Buenos Aires, Argentina ciudad	1.020.000	✕
Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina ciudad	643.000	✕

Introduce una ubicación objetivo para incluirla o excluirla [Búsqueda avanzada](#)

Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal

^ **Opciones de ubicación**

Objetivo ?

Presencia o interés: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones objetivo, o que muestran interés por ellas (recomendado)

Presencia: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones objetivo

Interés de búsqueda: usuarios que están buscando tus ubicaciones objetivo

Excluir ?

Presencia: usuarios que se encuentran en las ubicaciones que has excluido (recomendado)

Presencia o interés: usuarios que se encuentran o se suelen encontrar en tus ubicaciones excluidas, o que muestran interés por ellas

Ubicaciones seleccionadas



## PASO 8: Configuración de idioma y más ajustes

### Idiomas

Selecciona los idiomas que hablan tus clientes ?

Introduce un idioma o selecciónalo

Todos los idiomas

A modo de rendimiento es conveniente colocar TODOS LOS IDIOMAS.

### Segmentos de audiencia

Selecciona los segmentos de audiencia que quieras añadir a tu campaña

### Configuración de los anuncios dinámicos de búsqueda

Usa la segmentación automatizada de la Red de Búsqueda y títulos de anuncio personalizados

### MÁS AJUSTES

#### Fechas de inicio y fin

Fecha de inicio: 6 de abril de 2022

Fecha de finalización: Sin establecer

#### Programación de anuncios

Todo el día

Programación de anuncios		
Todos los días	0:00	a 0:00
De lunes a viernes	0:00	a 0:00
Sábados y domingos	0:00	a 0:00
Lunes	0:00	a 0:00 x

AÑADIR

#### Opciones de URL de la campaña

No hay ninguna opción definida

Es MUY IMPORTANTE establecer una fecha de fin en las campañas.

Existe la opción de elegir diferentes días y horarios para promocionar diferentes productos.



## PASO 9: Palabras claves

### Palabras clave y anuncios

Los grupos de anuncios te ayudan a organizar tus anuncios por temas comunes. Para obtener unos resultados óptimos, centra tu anuncios y palabras clave en un único producto o servicio.

**CREMAS JUST** ✎

Palabras clave

Ver sugerencias de palabras clave

🔗 <https://www.justargentina.com/natypulvirenti>

📱 cremas just ✕ crema de mano just ✕ crema de rostro just

**OBTENER PALABRAS CLAVE**

Colocar el nombre del Grupo de anuncios: Deben ser palabras que engloben una idea de lo que aparecerá en el anuncio. En este caso, CREMAS JUST (genérico, sin entrar en detalles)

Es **IMPORTANTE** colocar la url de la Tienda Virtual Just, y agregar algunas palabras de referencia para que el sistema identifique y pueda reconocer otras alternativas.

### Introducir palabras clave

Las palabras clave son palabras o frases que se usan para relacionar los anuncios con los términos que buscan los usuarios

- crema de mano just
- crema de rostro just
- crema tea tree just
- crema de lavanda just
- crema de tea tree just
- crema lavanda just
- crema de manos just
- tea tree manuca rosalina
- crema just lavanda
- manuca y rosalina
- just tea tree manuca y rosalina
- crema para manos just
- tea tree just crema
- crema just precio
- cremas de just

Los tipos de concordancia ayudan a controlar qué búsquedas pueden activar tus anuncios  
palabra clave = concordancia amplia "palabra clave" = concordancia de frase [palabra clave] = concordancia exacta [Más información](#)

Todas las variedades de palabras claves que se pueden utilizar.

Se pueden borrar los términos que no apliquen o sumar más a la lista manualmente.



## PASO 10: Anuncios

**Anuncios**

Empieza añadiendo al menos 5 títulos

**Eficacia del anuncio**  
Incompleto

- Añade títulos [Ver ideas](#)
- Incluye palabras clave populares [Ver ideas](#)
- Usa títulos que no se repitan [Ver ideas](#)
- Usa descripciones que no se repitan [Ver ideas](#)

**URL final** ⓘ  
https://www.justargentina.com/natypulvirenti

Obligatorio

**Ruta visible** ⓘ  
www.justargentina.com / /  
0/15 0/15

**Títulos 1/15** ⓘ

Para que los anuncios tengan un rendimiento óptimo, incluye estas palabras clave en tus títulos

just crema de manzanilla  
crema just lavanda    crema lavanda just  
crema de tea tree just

[Más ideas >](#)

**Vista previa** < > ||

Anuncio · www.justargentina.com/  
Título 1 | Título 2 | Just  
Descripción 1. Descripción 2.

En la vista previa se muestran posibles versiones de anuncio creadas con tus recursos. No se muestran todas las combinaciones. Los recursos pueden mostrarse en cualquier orden, por lo que debes comprobar que tienen sentido de forma individual o en conjunto, y que no infringen nuestras políticas ni las leyes locales. También es posible que el contenido se acorde en algunos formatos. Puedes asegurarte de que aparezca un texto específico en el anuncio. [Más información](#)

Diferentes vistas para ver cómo está quedando nuestro anuncio, según el dispositivo.

Vista previa del anuncio



## PASO 10: Anuncios

**URL final** ?

https://www.justargentina.com/natypulvirenti

Obligatorio

**Ruta visible** ?

justargentina.com / Productos / Just

9/15 4/15

**Vista previa**

Anuncio · www.justargentina.com/productos/just

**Consultora Independiente Just | Florencia Agüero | Comprá de forma segura**

Empresa Suiza con más de 90 años en el mercado. Desarrollate como como Consultor/a. Conoce productos únicos que te permitirán revitalizarte y relajarte.

Es muy importante completar los parámetros de la ruta visible. Son los que aparecerán en el anuncio.

### Descripciones:

Descripciones 3/4 ? [Ver ideas](#)

Conoce productos únicos que te permitirán revitalizarte y relajarte.

Obligatorio 68/90  
La magia de las hierbas suizas en tu casa. Productos naturales e importados.

Obligatorio 76/90 1  
Empresa Suiza con más de 90 años en el mercado. Desarrollate como como Consultor/a.

83/90

[+ DESCRIPCIÓN](#)

Al igual que los títulos, cuantas más variantes de descripciones se encuentren disponibles, el anuncio funcionará mejor. Es importante también incluir algunas de las palabras claves que se seleccionaron anteriormente.

### Títulos:

Consultora Independiente Just	29/30	1
Obligatorio Florencia Agüero	16/30	2
Obligatorio Compra de forma segura	22/30	
Obligatorio Productos Just	14/30	
Cremas Just	11/30	
Crema de Manos Just	19/30	
Crema Lavanda Just	18/30	
Crema de Manzanilla Just	24/30	
Productos Suizos	16/30	
Crema de Rostro Just	20/30	
Nuevo título	0/30	
<a href="#">+ TÍTULO</a>		

Respetar esta estructura **siempre**.

Cuantas más variantes de títulos, mejor perforará el anuncio. Es importante incorporar alguna de las palabras claves que se eligieron en los pasos anteriores.



Just, tu fuerza nos inspira

**¡Felicitaciones!**

Terminamos con la configuración básica de una campaña de Google Ads

**Pero...**



Just, tu fuerza  
nos inspira

**Campañas de Google Ads Optimizadas**

**=**

**Mejores Resultados**



## PASO 11: Extensión de anuncios - Sitelinks

**Añadir una extensión de enlaces de sitio nueva**

**Enlace de sitio 1**  
 Texto del enlace de sitio

**Ofertas de la semana**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 20/25

**Disfrutá de nuestras ofertas** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 28/35

**Los mejores productos en promoción**

---

URL final 34/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/offer/list> ⓘ

**Enlace de sitio 3**  
 Texto del enlace de sitio

**Aromaterapia**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 12/25

**El arte de generar buenos momentos** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 34/35

**Tenemos un aceite para cada momento**

---

URL final 35/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/category/detail/2> ⓘ

**Enlace de sitio 2**  
 Texto del enlace de sitio

**Novedades Just**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 14/25

**Cuida tu salud con productos Just** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 33/35

**Bienestar físico y emocional**

---

URL final 28/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/product/news> ⓘ

**Enlace de sitio 4**  
 Texto del enlace de sitio

**Bienestar Físico**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 16/25

**Conoce los beneficios de nuestros** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 33/35

**Mantenete en movimiento con Just**

---

URL final 32/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/category/detail/d> ⓘ

Los **sitelinks** permiten mostrar debajo del texto de los anuncios distintos enlaces a páginas internas del sitio web anunciado, además de la página de destino principal.



Just, tu fuerza nos inspira

## PASO 11: Extensión de anuncios - Sitelinks

**Añadir una extensión de enlaces de sitio nueva**

**Enlace de sitio 1**  
 Texto del enlace de sitio

**Ofertas de la semana**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 20/25

**Disfrutá de nuestras ofertas** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 28/35

**Los mejores productos en promoción**

---

URL final 34/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/offer/list> ⓘ

**Enlace de sitio 3**  
 Texto del enlace de sitio

**Aromaterapia**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 12/25

**El arte de generar buenos momentos** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 34/35

**Tenemos un aceite para cada momento**

---

URL final 35/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/category/detail/2> ⓘ

**Enlace de sitio 2**  
 Texto del enlace de sitio

**Novedades Just**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 14/25

**Cuida tu salud con productos Just** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 33/35

**Bienestar físico y emocional**

---

URL final 28/35

<https://www.justargentina.com/romidominguez/product/news> ⓘ

**Editar la extensión de enlaces de sitio**  
 Texto del enlace de sitio

**Empiece su negocio hoy**

---

Línea descriptiva 1 (recomendada) 22/25

**Emprende desde tu casa** ⓘ

---

Línea descriptiva 2 (recomendada) 22/35

**Transformate en Consulta**

---

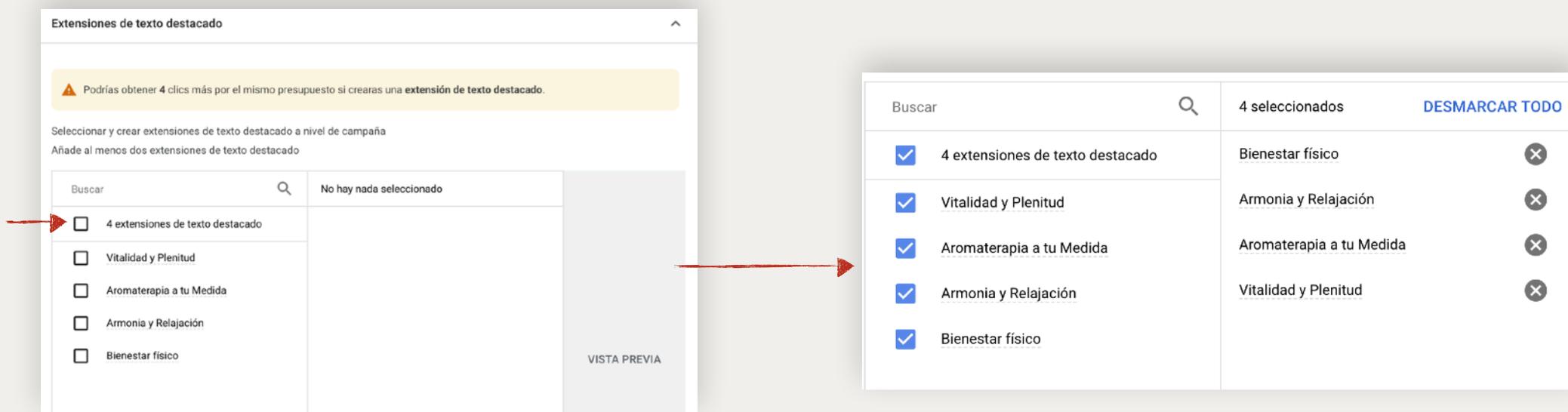
URL final 24/35

<https://www.swissjustargentina.com/lat/ppersonales/sjAltaPreingresso.asp?contacto=0&cliente=> ⓘ

Los **sitelinks** permiten mostrar debajo del texto de los anuncios distintos enlaces a páginas internas del sitio web anunciado, además de la página de destino principal.



## PASO 11: Extensión de anuncios - Texto destacado



Extensiones de texto destacado

Podrías obtener 4 clics más por el mismo presupuesto si crearas una **extensión de texto destacado**.

Seleccionar y crear extensiones de texto destacado a nivel de campaña  
Añade al menos dos extensiones de texto destacado

Buscar  No hay nada seleccionado

- 4 extensiones de texto destacado
- Vitalidad y Plenitud
- Aromaterapia a tu Medida
- Armonia y Relajación
- Bienestar físico

VISTA PREVIA

Buscar  4 seleccionados [DESMARCAR TODO](#)

- 4 extensiones de texto destacado
- Vitalidad y Plenitud
- Aromaterapia a tu Medida
- Armonia y Relajación
- Bienestar físico

Bienestar físico

Armonia y Relajación

Aromaterapia a tu Medida

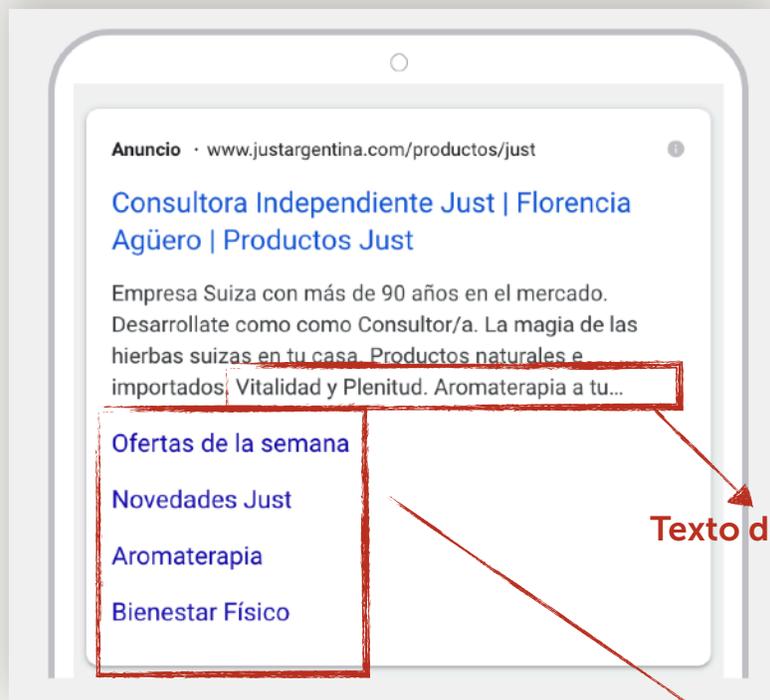
Vitalidad y Plenitud

Las extensiones de **texto destacado** le permiten promocionar ofertas únicas para los compradores, como envíos gratuitos o Atención al cliente las 24 horas. Cuando los clientes ven sus anuncios, obtienen información detallada acerca de su empresa, sus productos y sus servicios.



## PASO 11: Estructura de mi anuncio final

Versión mobile



Anuncio · www.justargentina.com/productos/just

**Consultora Independiente Just | Florencia Agüero | Productos Just**

Empresa Suiza con más de 90 años en el mercado. Desarrollate como como Consultor/a. La magia de las hierbas suizas en tu casa. Productos naturales e importados. Vitalidad y Plenitud. Aromaterapia a tu...

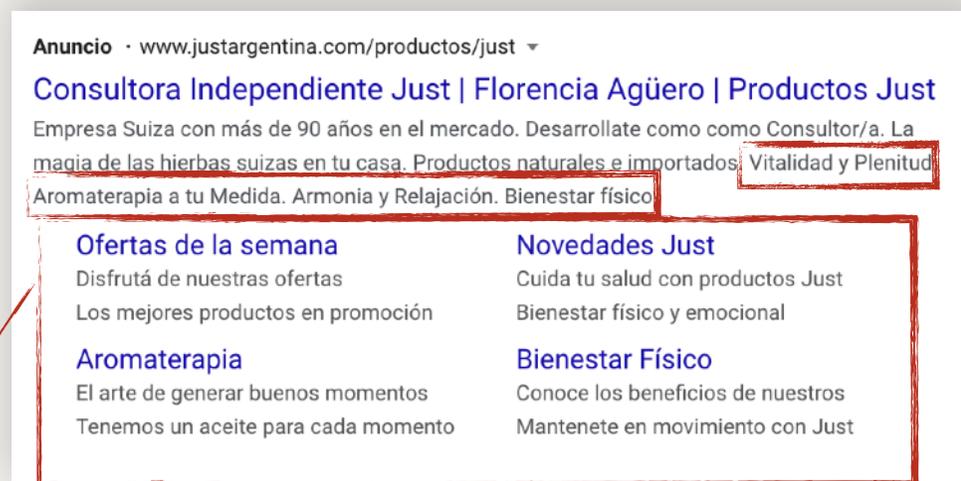
**Ofertas de la semana**

**Novedades Just**

**Aromaterapia**

**Bienestar Físico**

Versión desktop



Anuncio · www.justargentina.com/productos/just

**Consultora Independiente Just | Florencia Agüero | Productos Just**

Empresa Suiza con más de 90 años en el mercado. Desarrollate como como Consultor/a. La magia de las hierbas suizas en tu casa. Productos naturales e importados. Vitalidad y Plenitud. Aromaterapia a tu Medida. Armonía y Relajación. Bienestar físico

<b>Ofertas de la semana</b> Disfrutá de nuestras ofertas Los mejores productos en promoción	<b>Novedades Just</b> Cuida tu salud con productos Just Bienestar físico y emocional
<b>Aromaterapia</b> El arte de generar buenos momentos Tenemos un aceite para cada momento	<b>Bienestar Físico</b> Conoce los beneficios de nuestros Mantenete en movimiento con Just

Texto destacado

Sitelinks





ORIGINAL - SINCE 1930

## PASO 12: Revisión

Las siguientes sugerencias mejorarán mucho el rendimiento de tu campaña

Extensión de anuncio: Añade extensiones para mejorar el rendimiento de las campañas. [Solucionarlo](#)

### Revisa tu campaña

Comprueba bien los datos antes de publicar la campaña [PUBLICAR CAMPAÑA](#)

Nombre de la campaña	Crema Corporales
Tipo de campaña	Búsqueda
Objetivo	Tráfico al sitio web
Objetivo	Contactos

### Presupuesto y pujas

Presupuesto	2.000,00 ARS al día
Puja	Maximiza los clics

### Configuración de la campaña

Redes	Red de Búsqueda de Google, Partners de búsqueda, Red de Display
Ubicaciones	Todos los países y territorios
Idiomas	Todos los idiomas
Audiencias	No hay segmentos
Configuración de los anuncios dinámicos de búsqueda	Dominio: Idioma: Español Fuente de segmentación: Usar el índice de Google de mi sitio

### Palabras clave y anuncios

Palabras clave	25 palabras clave
Anuncios	1 anuncio

### Extensiones

Extensiones de enlaces de sitio	Ofertas de la semana, Novedades Just y 2 más
Extensiones de texto destacado	Vitalidad y Plenitud, Aromaterapia a tu Medida y 2 más

[PUBLICAR CAMPAÑA](#)

¡Felicitaciones!  
Ahora si, tu campaña está lista



Just, tu fuerza nos inspira

# Errores frecuentes

Tu  
fuerza  
nos  
inspira

## Errores frecuentes: Anuncios que parecen de Just, pero son anuncios de las consultores/as.

Anuncio · <https://www.justargentina.com/> ▾ **011 6482-3756**

### Just - El poder de la naturaleza

Conoce productos únicos que te permitirán revitalizarte, renovarte y relajarte.

Anuncio · <https://www.justargentina.com/> ▾

### Aceites Esenciales - Vender Productos **Swiss Just**

Productos de calidad farmacéutica, no probados en animales, para toda tu familia.

Anuncio · <https://www.justargentina.com/> ▾

### Vender Productos **Swiss Just** - Aprovecha las promos vigentes

Productos de calidad farmacéutica, no probados en animales, para toda tu familia. Elegí los productos **Just** que necesites y recíbelos en tu casa. Certificado ISO 9001. Crear Cuenta Online. Sección De Ofertas.

Anuncio · <https://www.justargentina.com/> ▾

### Compra **SWISS JUST hoy.** - Conoce todo nuestro catálogo

Conoce las ofertas de esta semana y compra hasta en 3 cuotas sin interes

Aceites Esenciales Puros · Cuidado Del Rostro · Armonía Y Relajación · Vitalidad Y Plenitud · ...

Anuncio · <https://www.just.com.mx/>

### Just.com.mx - Aceites Esenciales - Aromaterapia

Productos suizos de la mas alta calidad.Aromaterapia, bienestar físico, mental y emocional. Balsamo de arnica, eucasol, crema de enebro, oleo 31, aceite de lavanda, antiestrés. Certificación ISO. Ofertas Disponibles. Catálogo Disponible.

Promociones

List

Contáctanos

Preguntas Frecuentes

Dirección

Productos Just - [www.just.com.mx](http://www.just.com.mx)

Anuncio [www.just.com.mx/](http://www.just.com.mx/)

Inscríbete a Just y goza los beneficios de iniciar tu propio negocio y/o consumo personal. Adquiere productos de Swiss Just directo a tu hogar. Suscripción Al Newsletter. App Móvil Disponible.

Promociones · List · Preguntas Frecuentes · News

Just - Productos de calidad - [just.cl](http://just.cl)

Anuncio [www.just.cl/](http://www.just.cl/)

Tenemos tienda en línea para la venta de nuestros aceites esenciales. Certificado ISO 9001. Crear Cuenta Online. Catálogos Disponibles.

List · Locations · Dirección · Contacto · Quality



## Errores frecuentes: ¿Cómo evitarlos?

Los/as Consultores/as pueden promocionar sus Sitios Oficiales -provistos por **SwissJust**- con Google Ads, siguiendo cuidadosamente las siguientes consideraciones:

- Siempre debe aparecer la dirección web completa incluyendo el nombre de usuario de su Sitio Personal.
- El **título** de la publicación debe mencionar "Consultor/a Independiente **Just**" o expresarse en primera persona haciendo referencia a un servicio o asesoría independiente.
- La **descripción** siempre debe mencionar el nombre y apellido completo del/la Consultor/a Independiente, para que los clientes sepan exactamente a quién le están comprando.
- Nunca mencionar nombres de productos **Just**.
- Solo se puede mencionar el nombre de la empresa en relación con el/la Consultor/a Independiente. Nunca solo o de manera que pueda llevar a un cliente a pensar que está siendo remitido al sitio oficial de **Just**.
- No se deben incluir precios regulares y/o promocionales.



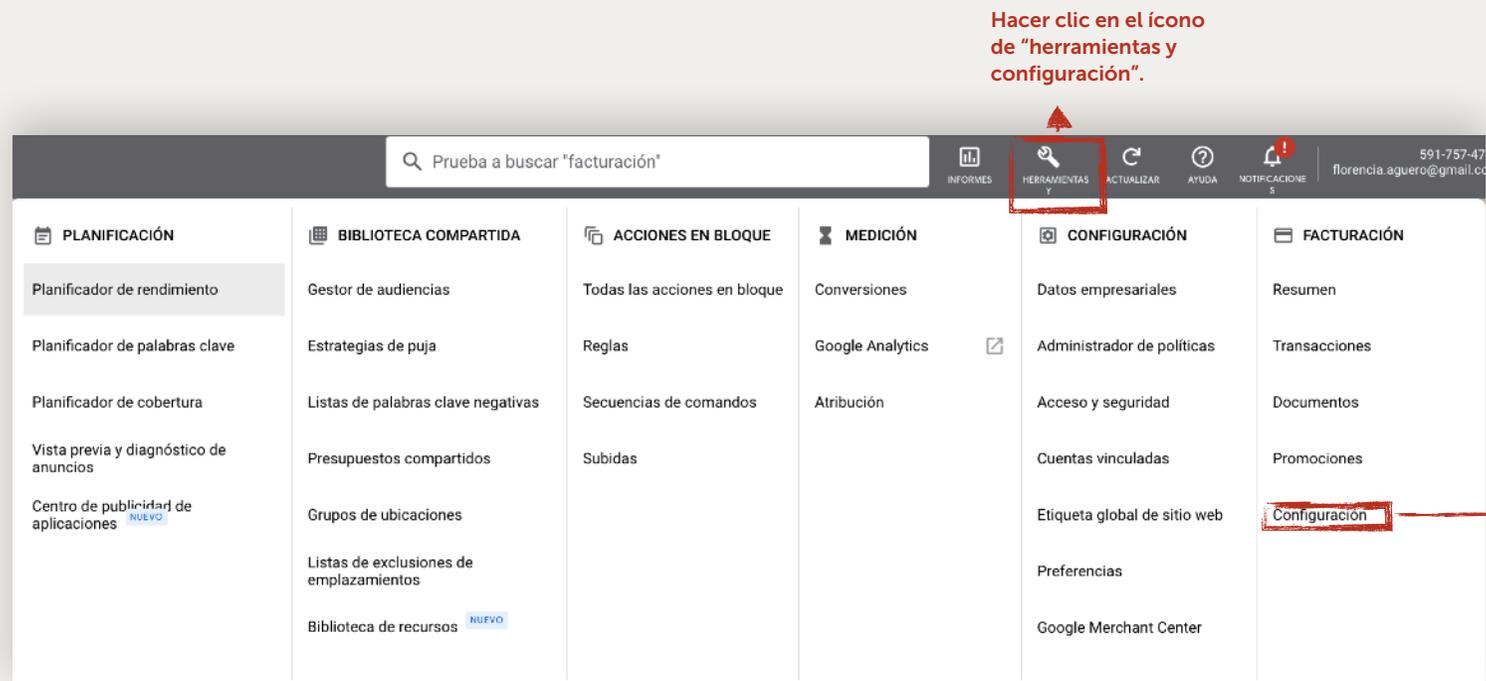


# Configuración de pago

Tu  
fuerza  
nos  
inspira

## Configurar método de pago

Hacer clic en el ícono de "herramientas y configuración".



Prueba a buscar "facturación"

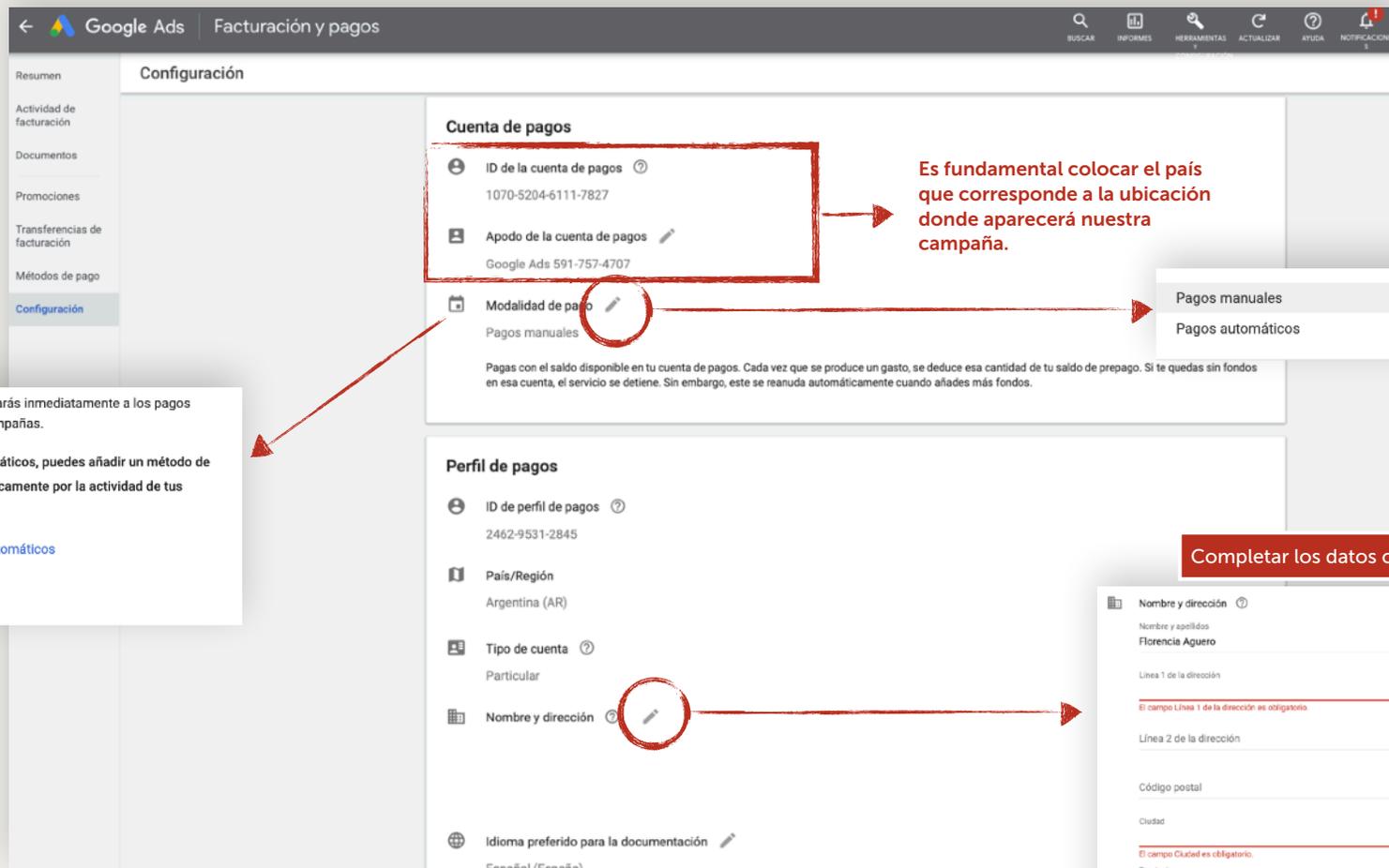
INFORMES HERRAMIENTAS Y CONFIGURACIÓN ACTUALIZAR AYUDA NOTIFICACIONES 591-757-47 florencia.aguero@gmail.com

PLANIFICACIÓN	BIBLIOTECA COMPARTIDA	ACCIONES EN BLOQUE	MEDICIÓN	CONFIGURACIÓN	FACTURACIÓN
Planificador de rendimiento	Gestor de audiencias	Todas las acciones en bloque	Conversiones	Datos empresariales	Resumen
Planificador de palabras clave	Estrategias de puja	Reglas	Google Analytics	Administrador de políticas	Transacciones
Planificador de cobertura	Listas de palabras clave negativas	Secuencias de comandos	Atribución	Acceso y seguridad	Documentos
Vista previa y diagnóstico de anuncios	Presupuestos compartidos	Subidas		Cuentas vinculadas	Promociones
Centro de publicidad de aplicaciones <small>NUEVO</small>	Grupos de ubicaciones			Etiqueta global de sitio web	<b>Configuración</b>
	Listas de exclusiones de emplazamientos			Preferencias	
	Biblioteca de recursos <small>NUEVO</small>			Google Merchant Center	

Dentro del menú de facturación, hacer clic en "configuración".



## Configuración de facturación



**Cuenta de pagos**

- ID de la cuenta de pagos: 1070-5204-6111-7827
- Apodo de la cuenta de pagos: Google Ads 591-757-4707
- Modalidad de pago: Pagos manuales

**Perfil de pagos**

- ID de perfil de pagos: 2462-9531-2845
- País/Región: Argentina (AR)
- Tipo de cuenta: Particular
- Nombre y dirección
- Idioma preferido para la documentación: Español (España)

Es fundamental colocar el país que corresponde a la ubicación donde aparecerá nuestra campaña.

Pagos con el saldo disponible en tu cuenta de pagos. Cada vez que se produce un gasto, se deduce esa cantidad de tu saldo de prepago. Si te quedas sin fondos en esa cuenta, el servicio se detiene. Sin embargo, este se reanuda automáticamente cuando añades más fondos.

Si modificas tu método de pago, cambiarás inmediatamente a los pagos automáticos. Esto no afectará a tus campañas.

Después de cambiar a los pagos automáticos, puedes añadir un método de pago que se usará para pagar automáticamente por la actividad de tus campañas.

[Consulta cómo funcionan los pagos automáticos](#)

Se te cobrará:

- Una vez al mes o
- Si tu saldo alcanza el umbral de pago

Completar los datos con la información del domicilio real

**Nombre y dirección**

Nombre y apellidos  
Florencia Agüero

Línea 1 de la dirección  
El campo Línea 1 de la dirección es obligatorio.

Línea 2 de la dirección

Código postal

Ciudad  
El campo Ciudad es obligatorio.

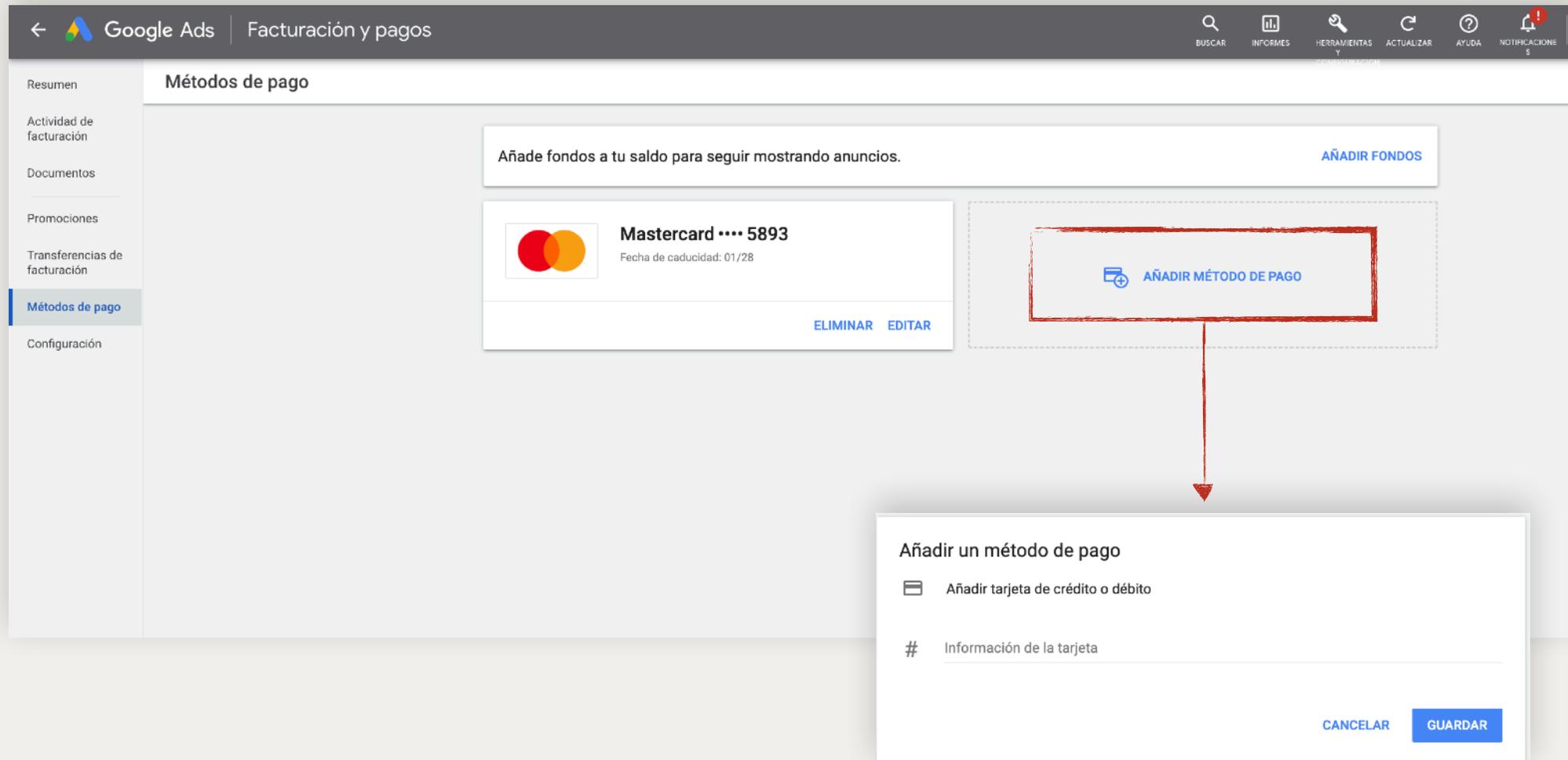
Provincia  
Buenos Aires

Número de teléfono



Just, tu fuerza nos inspira

## Configurar método de pago



The screenshot shows the Google Ads 'Facturación y pagos' (Billing and Payments) interface. The main area displays 'Métodos de pago' (Payment Methods) with a list of existing methods. A modal dialog titled 'Añadir un método de pago' (Add a payment method) is open, showing options to add a credit or debit card and a field for card information. A red box highlights the 'Añadir método de pago' button in the main interface, with a red arrow pointing to the modal dialog.

**Google Ads | Facturación y pagos**

Resumen | **Métodos de pago** | Actividad de facturación | Documentos | Promociones | Transferencias de facturación | Métodos de pago | Configuración

Añade fondos a tu saldo para seguir mostrando anuncios. [AÑADIR FONDOS](#)

 **Mastercard \*\*\*\* 5893**  
Fecha de caducidad: 01/28

[ELIMINAR](#) [EDITAR](#)

[AÑADIR MÉTODO DE PAGO](#)

**Añadir un método de pago**

Añadir tarjeta de crédito o débito

# Información de la tarjeta

[CANCELAR](#) [GUARDAR](#)

